



## Pressemeldung 2009-05-27

### **Solentro begrüßt Peter Jungbeck im Aufsichtsrat!**

Das junge schwedische Unternehmen Solentro hat Peter Jungbeck, Gründer des Online-Blumenversanddienstes EuroFlorist, in den Aufsichtsrat berufen. Peter Jungbeck fungiert darüber hinaus auch als Kapitalgeber. Damit steht einer weiteren Expansion von Solentro, insbesondere nach Deutschland und ins weitere europäische Ausland, nichts mehr im Weg.

Tobias und Hampus Schildfat, die Gründer von Solentro, kommentieren diese Neuigkeit wie folgt:

"Wir waren nicht auf der Suche nach einem Investment. Als wir jedoch auf Peter Jungbeck trafen entstand sofort ein großes beidseitiges Interesse. Wir erkannten die Chance, unsere Firma gemeinsam mit Peter Jungbeck konkurrenzfähiger zu machen.", so Tobias Schildfat.

Hampus Schildfat ergänzt: "Peters Erfahrungen im E-Commerce und die weltweite Expansion der von ihm gegründeten Firma EuroFlorist passen gut zu unseren Plänen. Darüber hinaus haben wir ähnliche Vorstellungen, wie eine langfristige Partnerschaft aufgebaut werden kann.

„Ausschlaggebend für ein neues Investment sind für mich immer die Unternehmer. Hampus und Tobias sind zwei sehr erfahrene und kompetente Unternehmer. Sie engagieren sich mit Leidenschaft für ihre Idee und sie haben bereits bewiesen, dass sie in der Lage sind, ein Business von Grund auf aufzubauen. Solentro ist eine spannende Geschäftsidee mit großem Potential,“ so der neue Aufsichtsrat Peter Jungbeck

### **Zum Hintergrund:**

#### **Solentro – mach Dein Buch!**

Solentro ist ein einzigartiger Service im Internet, der jedem ermöglicht, Text- und Bildmaterial ganz einfach in eine ästhetisch ansprechende Form bringen und ein eigenes, hochqualitatives Buch zu erstellen. Solentro ist webbasiert und von überall aus zugreifbar. Es werden weder Downloads noch Layout-Vorkenntnisse benötigt und die Funktionalität darf zunächst kostenfrei ausprobiert und getestet werden. Jedes Buch wird schon ab einer Auflage von einem Stück gedruckt. Ein besonders attraktives Feature ist die Einladungs-Funktion von Solentro: über ein E-Mail-basiertes System können beliebig viele Verwandte, Freunde oder Kollegen eingeladen werden, an einem Buchprojekt mitzuwirken.

Schon heute, etwa ein Jahr nach der Gründung, hat Solentro Kunden in 11 verschiedenen Ländern. Die Benutzeroberfläche steht in den Sprachen Englisch, Deutsch und Schwedisch zur Verfügung. Solentros Kunden entwerfen Bücher für besondere Anlässe wie zum Beispiel Geburtstage, Jubiläen, Hochzeiten, Tauffeiern, Pensionierung und viele mehr. Der Service von Solentro wird auch genutzt, um Blogs in Buchform zu bringen, Haus- und Diplomarbeiten für die Uni zu erstellen oder auch Gedichte, Erzählungen und Kurzgeschichten in eine professionelle Form zu bringen und andere Menschen daran teilhaben zu lassen.

Und auch die Umwelt profitiert von dem neuen skandinavischen Dienstleister. Alle Bücher werden in umweltfreundlichem Verfahren hergestellt und tragen das skandinavische "Nordic Ecolabel".

#### **Peter Jungbeck**

Im Jahr 1982 gründete Peter Jungbeck die Firma EuroFlorist, mit dem Ziel, schwedischen Floristen neue Absatzmärkte und bessere Servicebedingungen zu erschließen. Als erstes Blumenversandhaus war EuroFlorist bereits 1995 auch im Internet vertreten. Heute ist EuroFlorist der größte Blumenversandhandel Europas.

Peter Jungbeck baute das Unternehmen als Vorstandsvorsitzender von der Pike an auf. Im September 2008 schied er aus dieser Position. Noch immer ist er Hauptaktionär von EuroFlorist und Mitglied des Vorstands. Der Jahresumsatz von EuroFlorist liegt bei ca. 65 Mio Euro; die Firma hat Niederlassungen in 10 Ländern.

#### **Die Gründer von Solentro: Hampus & Tobias Schildfat**

Im Februar 2008 gingen die Brüder Hampus und Tobias Schildfat mit ihrem Service Solentro, [www.solentro.com](http://www.solentro.com), online. Dem vorausgegangen war eine Idee, die sie im privaten Umfeld entwickelt hatten: Ihr Vater feierte einen runden Geburtstag und sie wollten ihn mit etwas Einzigartigem, etwas ganz Persönlichem überraschen. Gemeinsam mit ihrer Familie und Freunden ihres Vaters entwickelten sie ein eigenes Buch – über ihn. Den Prototypen von Solentro. Dieses Buch war ein voller Erfolg. Ihr Vater war sprachlos vor Rührung. Und Freunde und Verwandte begannen, bei den Brüdern ähnliche Bücher auch für sich in Bestellung zu geben. Mit diesem einem Funken hatten sie eine Idee gezündet und ihre Idee wächst stetig. Dies war die Geburtsstunde von Solentro.

Weitere Informationen zur Firma Solentro und zum einzigartigen Solentro-Service erhalten Sie hier: [www.solentro.de](http://www.solentro.de). Pressebilder und -Informationen finden Sie in unserem Pressebereich [www.solentro.de/presse](http://www.solentro.de/presse). Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an: Miriam Rauh, +49.170.2439210, [miriam@solentro.de](mailto:miriam@solentro.de)